

# **NON au plan Bompard/Macron**

**Chers(es) clients(es) de Carrefour,**

Si la pandémie que nous subissons a mis en exergue le rôle essentiel des salariés du Commerce, les constats que nous faisons hier sont toujours valables aujourd'hui, les travailleurs des commerces et des services, les premières lignes, les premiers de corvées, sont toujours exploités, mal payés et jetés.

**Pire !** La plupart des grands groupes du Commerce savent se montrer agiles pour profiter de la pandémie et sortir des projets faisant la part belle à l'automatisation à outrance, le tout numérique. Si ces plans vont d'abord toucher les salariés en les précarisant encore un peu plus, ils vont aussi, par ricochet, atteindre les consommateurs qui seront victimes à leur tour d'un système qui vise la rentabilité avant tout.

**Le groupe Carrefour « en pleine pandémie » c'est :  
un chiffre d'affaire exceptionnel en 2020 : +7,8% soit 78 milliards d'€ !**

Après avoir bénéficié de plus de **1 milliards d'€ d'Argent Public** sous forme de CICE et avoir publié ses meilleurs résultats depuis ces 20 dernières années, avec **un profit en hausse de près de 57 %**, le patronat de CARREFOUR décide d'amplifier sa politique de casse sociale, **le plan Bompard/Macron**, prévoit à nouveau la mise en location-gérance de 43 magasins. Ce n'est pas fini !

- En 3 ans, nous constatons que ce plan est avant tout un plan financier visant le démantèlement du groupe pour en faciliter la vente. **Avec le plan de mise en location-gérance 2021/2022, Carrefour a fait rentrer un nouvel acteur : le Groupe Marocain Label 'Vie qui va prendre le contrôle de plusieurs magasins.** Pour le patronat, il s'agit d'un premier pas vers une stratégie visant à mettre en place une "*segmentation ethnique*" pour reprendre ses propres mots de la clientèle et la mise en place de magasins pour les riches et pour les pauvres !
- Ce plan de restructuration **c'est traduit par plus de 20 000 suppressions d'emplois. S'il se met en place, il se traduira par près de 10 000 suppressions d'emplois supplémentaire pour l'année 2021**, des baisses de salaires et la dégradation des conditions de travail pour les salariés, mais aussi par manque de moyens **une dégradation de la qualité de service et une augmentation significative des prix pour les clients.** Cette stratégie financière a de lourdes conséquences pour la branche française de l'entreprise. Au vu de l'importance du Groupe Carrefour pour la souveraineté alimentaire du pays, la CGT alerte les clients sur les graves conséquences sociales pour le pays.

**C'est dans ces conditions que les travailleurs de CARREFOUR avec leur syndicat CGT se mobilisent ! Pour défendre leurs emplois, leur salaire, leurs droits et leurs conquises et empêcher que les clients ne subissent une hausse des prix et une dégradation de la qualité de service, par un service déshumanisé généralisé.**

**Nous ne sommes ni à vendre, ni à louer !**

**Nous ne sommes pas des marchandises dont on se débarrasse !**

**SALARIÉS, CLIENTS, ENSEMBLE, IMPOSONS D'AUTRES CHOIX  
PORTEURS DE PROGRÈS SOCIAL !**