

Le diesel en France a de l'avenir !



site de St-Nazaire



site de Jouet

MAN - Les sites de St-Nazaire (44) et Jouet (18) ont de l'avenir !

Pour rappel, l'entreprise peut concevoir, étudier, fabriquer, vendre et réparer de gros moteurs diesel allant de 5 à 350 tonnes et de 480 KW à 26 500 KW.

MAN a mis la main sur Pielstick ! Nous sommes devenus une société européenne... (1)

Dans ce contexte industriel et social, nous sommes confrontés à un processus de restructuration dont les conséquences sont :

- ➔ Une stratégie d'assemblage d'un mono produit en lieu et place d'une politique industrielle reposant sur une présence active et attractive sur les marchés où nous avons compétence, alliée à une politique de recherche et de développement pour répondre aux marchés d'avenir.
- ➔ Des restructurations qui :
 - engendrent une baisse des effectifs salariés à St-Nazaire, une menace de filialisation du site de Jouet ;
 - hypothèquent le maintien et le développement du bureau d'études et de la recherche à moyen terme.

La transformation d'une entreprise qui conçoit, fabrique, vend et assure le SAV de moteurs rapides et semi rapides en un simple atelier d'assemblage d'un seul type de moteur.

... Conduit à une réorientation de la place et du rôle des sites de Jouet et St-Nazaire dans le groupe MAN.

D'entreprises, de conception et productions complémentaires, nous risquons d'être relégués au rang de site industriel de montage, concurrent d'un site identique Danois du groupe.

Nous n'acceptons pas cette situation, nous vous démontrons que les sites de St-Nazaire et Jouet ont de l'avenir dans le groupe MAN et qu'ils sont utiles et nécessaires pour consolider la place du groupe sur les marchés.

MAN a racheté Pielstick, MAN doit assurer le maintien et le développement des sites de St-Nazaire et Jouet.

(1) Le groupe MAN DIESEL s'est transformé en société européenne depuis le 01/09/2006.

Le "diesel" est présent dans un nombre très important de secteurs d'activités et de secteurs stratégiques.

Les études mettent en relief que 56 % des moteurs du parc diesel ont plus de 25 ans d'âge.

Ce constat indique qu'il existe un important potentiel de renouvellement. Celui-ci équivaut à un volume d'heures de travail qui ouvre des perspectives de maintien des sites de production et d'études existants.

Les secteurs intéressés sont :

NOS MARCHÉS

► *La marine marchande* : le vieillissement des navires et les mesures imposées pour imposer la sécurité des navires et lutter contre toutes les pollutions dès à présent constitue un marché. Les prévisions d'augmentation du fret par voie maritime renforcent cette tendance et crédibilisent notre analyse.

De même sur les navires neufs, il est urgent de reprendre le marché se trouvant à notre porte (Aker-Yards) pour lequel nous ne fournissons plus de moteurs depuis de trop nombreuses années, alors qu'il y a juste la route à traverser pour livrer des moteurs !...

► *Les marines militaires* : Parmi les leaders mondiaux dans ce secteur, fournisseur de la DCN et de nombreuses marines étrangères. Avec 1663 moteurs répartis sur 664 navires dans 42 pays, le maintien de cette activité est le gage de l'indépendance nationale.

► *Le secteur énergétique* : les demandes de renouvellement des moteurs diesels installés dans les centrales EDF terrestres font l'objet d'appels d'offres actuellement. Pourquoi les salariés des sites de St-Nazaire et de Jouet qui ont été les concepteurs et producteurs de ces moteurs ne seraient-ils pas ceux qui assument leur renouvellement ?

► *Les centrales nucléaires* : les salariés ingénieurs - techniciens - cadres - employés et ouvriers ont contribué par leur savoir et savoir-faire à l'étude et la construction des moteurs de secours et d'ultime secours présents dans toute centrale nucléaire. C'est une marque d'excellence de nos compétences.

► *Le rail* : les enjeux environnementaux, la lutte contre l'émission des gaz à effets de serre, conduisant à penser une logique qui redimensionne la place du rail par rapport au "tout camion". Sur ce créneau également, nous avons un marché à conquérir.

Un constat s'impose : celui de l'utilité de nos sites pour répondre aux besoins économiques, sociaux et aux exigences environnementales.



Le groupe enregistre des résultats d'exercices qui sont en progression constante. Nous en apportons la preuve par les chiffres en ce qui concerne la France :

**MAN
DIESEL
SA**

Années	Résultats avant impôt
2003	9,6 millions d'euros
2004	13,8 millions d'euros
2005	14,6 millions d'euros
2006	environ 15 millions d'euros
2007	prévisions annoncées : 17 millions d'euros

... La trésorerie de l'entreprise est de 60 millions d'euros...

Les dividendes versés aux actionnaires sont passés de 2,5 millions d'euros en 1990 à 8 millions en 2005.

De ces résultats chiffrés et vérifiables, nous pointons :

- ▶ un enseignement : MAN Diesel est un groupe qui dégage d'énormes profits ;
- ▶ une question : quelle utilisation doit être faite des profits enregistrés et du fond de trésorerie.

Le choix est-il celui d'enrichir les actionnaires au dépend de l'investissement dans la production et la recherche et développement et le social ?

La CGT revendique l'élaboration de lignes budgétaires pour répondre à l'enjeu de l'investissement. L'industrie est en perpétuelle évolution. Des technologies nouvelles percutent le processus de travail et son organisation.

L'innovation et la recherche sont au coeur des stratégies des groupes industriels français et européens. Notre industrie départementale est elle même au centre de choix qui préconisent de faire passer la Loire-Atlantique d'un département de main d'oeuvre à un département de tête d'oeuvre. Précisément, MAN Diesel St-Nazaire associe l'existence d'un bureau d'études et d'atelier de production.

Où est la cohérence dans ce contexte entre "le dire et le faire" !

Le groupe MAN Diesel, ses sites de St-Nazaire et Jouet sont créateurs de valeurs, porteurs de connaissances et compétences, de savoirs et savoir-faire. Ils sont des atouts pour l'aménagement des territoires concernés.

La CGT exige des investissements à la hauteur des défis à relever pour assurer la pérennité et le développement des sites de Jouet et de St-Nazaire, leur cohérence et complémentarité.

Le site de St-Nazaire regroupe un effectif de 552 salariés, dont :

- ▶ 80 cadres,
- ▶ 287 employés, techniciens, dessinateurs et agents de maîtrise,
- ▶ 185 ouvriers.

Le site de Jouet compte 55 salariés, essentiellement dans la catégorie ouvriers.

Ces deux sites irriguent l'activité d'entreprises sous-traitantes, qui sont au nombre de 15 000 dans le monde, dont 1478 en France, réparties pour 145 dans le Cher (18) et 1333 en Loire-Atlantique (44).

Actuellement, l'essentiel est de se regrouper pour porter ensemble des propositions industrielles et sociales dont le contenu garantit le devenir des sites MAN et du réseau des entreprises sous-traitantes.

**MAN DIESEL
ST-NAZAIRE
et JOUET**

NOS PROPOSITIONS

- ▶ Développement de la marque Pielstick dans ses secteurs de compétences - militaire - nucléaire - engineering de centrale.
- ▶ Jouer la carte de la complémentarité de gamme au sein du groupe MAN DIESEL SE.
- ▶ Maintien des 3 sites et de tous les emplois.
- ▶ Maintien du site de Jouet, en tant que spécialiste de l'injection dans le groupe (non à la filialisation).

NOS INITIATIVES DE MOBILISATION ET D'ACTION

CGT MAN St-Nazaire
U.L. CGT St-Nazaire
CGT 44

- ▶ Réunion des secteurs professionnels :
 - MAN St-Nazaire
 - EDF
 - Cheminot
 - DCN Indret
- ▶ Mobilisation des salariés des entreprises sous-traitantes.
- ▶ Campagne de défense de l'emploi industriel.

CGT MAN Jouet
CGT 18

- ▶ Mobilisation de la population et des élus politiques.
- ▶ Débat avec les élus politiques.
- ▶ Forum public sur les emplois industriels.

Fédération CGT des Travailleurs de la Métallurgie

- ▶ *Intervention auprès de la Fédération Européenne de la Métallurgie.*
- ▶ *Réunion des Fédérations CGT énergie (EDF), Travailleurs de l'Etat (DCN), Cheminots, avec l'objectif d'élaborer des initiatives convergentes.*
- ▶ *Campagne de mobilisation sur le thème de la reconquête de l'industrie.*

